

# 13

## 수출용 향미 우량계통 육성 및 선발

연구자 : 논이용작물과 **조준현** 055-350-1169

### 연구 배경

- 최근 국내 쌀 소비형태는 과거에 중요시 했던 영양적인 소비보다는 기능성과 기호성을 우선시 하는 특수미의 이용이 크게 늘고 있으며, 특히 동남아시아 노동자들을 중심으로 한 외국인들의 향미 소비가 크게 증가하고 있음
- 최근 미국에서 바스마티 품종을 상업적으로 재배하면서 유전자원에 대한 권리주장이 국제적인 문제가 되고 있어 국내 환경에 적응하는 향미 품종 개발이 절실함

### 주요 연구성과

- 수출용 향미 품종 개발을 위하여 인공교배 5조합 355립을 확보
- F<sub>1</sub> 23조합을 공시하여 초형이 양호하고 수출용에 적합한 장립형 17조합 69개체를 선발
- F<sub>2</sub> 18조합을 공시하여 초형 및 수량성이 높은 13조합에서 654 계통을 포장 선발
- 수량성과 초형이 양호한 F<sub>2</sub> 5조합은 세대단축을 통한 조기 품종개발을 위하여 동계 온실을 이용수별 재배하였으며, 향기 및 재배안정성이 양호한 1조합은 해외종자증식 프로그램(필리핀, IRR)에 공시
- F<sub>3</sub> 10조합을 공시하여 초형 및 수량성이 높은 5조합에서 81 계통을 포장 선발

세대별	공 시(수)		포장선발(수)	
	조합	계통	조합	계통(개체)
인공교배	-	-	5	(355)
F <sub>1</sub> 양성	23	192	17	(69)
F <sub>2</sub> 집단	18	-	13	654
			5조합 수별(SSD)	
			1조합 해외종자증식(200계통)	
F <sub>3</sub> 이후	10	521	5	81

### 파급효과

- 고품질 향미벼 재배 및 보급에 따른 고급 향미벼 수출과 함께 국내 쌀시장의 수급 조절 및 농가소득 보장