

두류 및 서류 6차산업경영체 해외 현장기술지원 결과

일시 : 2018. 12. 14(금)

보고자

기술지원과 농촌지도사 장면주

□ 출장 개요

- 목적 : 두류 및 서류 6차산업경영체의 유통판로 확대를 위한 미국현장지원
- 일시 및 장소 : 2018. 8. 30(목)~9.5. 미국 산호세 지역 유통업체
 - 참여자 : 각 유통업체 책임자, 코트라 실리콘밸리 담당
 - 출장자 : 국립식량과학원 장면주, 고령지농업연구소 장동철 연구사

□ 수행내용

1. 식량작물 6차산업경영체 가공제품의 미국 현지 수출가능성 기술지원

○ 기술지원 내용

- ※ **미국유통전문가 현장컨설팅 27회** (5일×4품목(5개경영체)×2~3개 현지유통업체)
- (가공제품 **7품목·5개 6차산업경영체**) 제주콩산업 두유, 조내기고구마 말랭이, 젤리, 한아름영농조합법인 자색고구마, 미소머금고 고구마쿠키, 빵, 한부각 감자부각
- (미국유통 **7업체**) 미국 코스트코, 99 Ranch, 우성아메리카, ES Global, 한인 무역협회(OKTA), Purity Wholesales Grocers, PURIPAN 등 유통업체 전문가에,
- 식량작물 6차산업 5개경영체 : 한아름영농조합법인, 미소머금고, 제주콩두유, 조내기고구마, 소백산아래 한부각 → Taste, Packaging 등에 대한 평가 → 업체전달(유선상, 출장)

(고구마쿠키) 미국인이 가장 좋아하는 맛, 포장지도 그대로 사용해도 완벽. 가격도 좋음
(고구마젤리) 맛있음 미국 시중유통을 위해서는 한국에서의 인지도 필요
(고구마말랭이) 쫄쫄해서 치아에 묻어남. 건망고는 치아에 묻어나지 않고 맛있음
(자색고구마쥬스) 단맛 강함. 언제 마시는 것이 좋을까 생각 필요. 표적시장 등 시장여건 검토
언제 마시는 것이 좋을까 표시
(고구마빵) 지나치게 달지 않아 좋음. 맛있음. 유통기한이 최소 1년은 되어야 수출가능. 식감 차별화
참깨 넣어 씹히는 맛 추가. 냉동 수출가능여부
(두유) 유아용 두유인가 : NON GMO이므로 유아 좋음 마시는 걸쭉한 느낌이 좋음. 미국시장
포장트렌드 사전검토요
(감자부각) 맛이 바삭바삭해서 좋으나, 염분농도 향상 필요. 다양한 맛을 낼 수 있는 양념
(베이컨, 아몬드맛 첨가, 유기농일 경우, 포장지에 "Organic" 표시. 한국에서 대중적 인지도 확인)

□ 금후 계획

- '19년 가장 가능성이 높은 고구마쿠키, 감자부각, 제주콩두유 미국수출
완료→ Han partners co.진행중 ※ Packaging, ingredients, Shelf Space