



생청국장(나또) 6차 · 수출경영체 현장기술지원 결과보고

보고일 : 2018. 4. 27.(금)

보고자

기술지원과 장 면 주

□ 조사개요

- 조사목적 : 두류 6차경영체의 해외수출확대를 위한 현황 파악
- 경영체명 : (주) 니꺼바이오(경북 안동)
- 조사자 : 손찬수 연구관, 장면주 지도사, 강경수 전문연구원
- 조사 품목 : 생청국장(나또)

□ 주요내용

- 생산량(원료확보) : 500t(계약제배 : 경북안동 50ha, 충남당진 50ha)
- 판로현황 : 풀무원 생청국장(나또) 납품(OEM 방식), 온라인 마케팅
주력 텔레마케터를 활용한 적극적 광고
 - * 생청국장 균주명 : SP-KSW3, 효과 : 혈전용해 우수, 항암작용, 면역력 증진 등 우수
- 일본 나또와 차별화 전략을 통한 해외수출시장 확대
 - 일본과 차별화 브랜드 네이밍 필요 (“도가온”)
 - * 상호명 “니꺼바이오”의 니꺼는 안동사투리 000니꺼의 니꺼임
 - 한국국내시장 : CJ, 풀무원 등 대기업에서 점유. 오프라인을 통한 판매가 70% 이상
 - * 풀무원에 OEM 방식으로 나또 납품중임
- 생청국 해외시장 수출을 통한 판로확보가 향후 중점 추진전략
 - (한국) 국내 대기업과의 경쟁의 애로
 - (미국) 수출밴더 “희창물산(주)”를 통해 H 마트로 미국전역 수출중임
 - 가격 : 국내산 콩이 원료이므로 수입산 생청국장에 비해 3배 비쌌
 - 스토리텔링 : 신라시대와 퇴계 이황선생의 역사 활용 스토리텔링 전략 모색

[식품·수출 박람회]

- 박람회일정 : 2018. 5. 1~2 (일산 킨텍스)
- 수 출 상 담 : 미국, (주)우성이메리카(수출밴더)
- 수 출 상 담 : 푸르메 IS(킵떡볶이), 니꺼바이오(생청국장) * 코트라 연계
- 전시 경영체 : 참선진 녹즙(새싹보리즙, 이재현 대표(진천))
행복한 식품(유아용 쌀과자 정문주 대표(익산))

□ 시사점

- 일본산 나또와 차별화를 위해 신라시대나 퇴계 이황 선생을 활용한 스토리텔링 전략 필요