

## 국산 두유 6차경영체 Up&Down 현장기술지원 결과

일시 : 2018. 7. 26(목)

보고자

기술지원과 농촌지도사 장면주

### □ 출장 개요

- 목적 : 콩·두유 6차산업경영체 육성 수출가능품목 발굴 현장기술지원
- 일시 및 장소 : 2018. 7. 19(목). (주) 제주콩산업, 서귀포시 일원 콩 재배농가
  - 참여자 : (주) 제주콩산업 오기훈 대표, 농업인 이성근(식량원 현장명예연구관) 등
  - 출장자 : 중부작물과 윤홍태·서민정, 수확후이용과 이유영, 기술지원과 장면주

### □ 수행내용

#### 1. '신화'콩 이용 두유 가공 (주) 제주콩산업방문 현장기술지원

- 업체 현황 : '신화' 콩 단지 조성·수매를 통한 두유 가공 판매
  - (신화콩 사용량) 120톤/년 \* (재배농가) 25농가(100ha), (수량성) 약 170kg/10a
  - (자체브랜드) '삼다두유', (OEM) 제주콩100, 소이두, 제주에코두유 등
- 기술지원 내용
  - 현재 수행중인 2년차 연구과제 '식량작물 가공제품 신시장 개척을 위한 수출유망품목 발굴 및 육성' 미국, 일본 수출가능 콩가공제품 발굴
    - \* (1년차) 쌀·잡곡류의 가공제품 (2년차) 서류·두류의 가공제품
  - 식량과학원 개발 원료콩(신화) 활용 포장 및 브랜드 고급화를 통한 수출 추진 방안 제안 등
  - \* (포장) 포장재질(RISK Down)·크기 Down, (디자인) 심플함과 전달력Up, (브랜드) 글씨체, 브랜드명 재검토(브랜드텔링 Up) 등
  - 기타 협의 : 일본소비자 대상 조사품목 논의 및 미국 실리콘밸리 수출상담 상품 논의



### □ 금후 계획

- 일본 및 미국 테스트용 두유수량 선정 및 신청(기술지원과, 8월)
- 충북도청, 코트라 연계 두유제품 홍보 및 두유요리개발(미국, 8~9월)
- 저스코, 이온 등 일본 유통매장과 두유제품 홍보(일본, 8월)